

# Une bouteille à la santé d'André Paul et de Burki!

C'est un triple anniversaire que fête la Maison du dessin de presse, à Morges. Le sien d'abord, puisque cet espace gratuit compte désormais 10 années au compteur. Celui d'André Paul ensuite, centenaire malheureusement disparu l'an dernier, à qui l'institution morgienne avait consacré sa première exposition à son ouverture en 2009. Et qui fait rebelote cet été avec un thème particulier cette année, celui de la Fête des Vignerons, et donc celui du vin, à découvrir en une centaine de dessins au trait toujours joyeux de celui qui a régalé les lecteurs de la «Tribune-Le Matin». Enfin, ce 2 septembre était également celui des 70 ans de notre cher Raymond



Burki, lui aussi parti trop tôt, mais dont la femme, Cathy, est toujours au comité de la Maison du dessin de presse.

Les deux responsables de cet espace rêvaient de sortir une cuvée à cette occasion, et Cathy Burki les a mis en contact avec Nicolas Wuest, créateur des vins Magnificents, qui a songé à Laura Paccot, en train de reprendre de ses parents le domaine La Colombe, à Féchy. La boucle était bouclée, l'affaire rondement menée, et c'est ainsi que la jeune vigneronne a sélectionné des chasselas de parcelles de Mont-sur-Rolle et de Féchy, auxquels elle a assemblé un autre cépage en quantité homéopathique pour lui donner plus de punch (du sauvignon peut-être?).

Le résultat, tiré à 999 bouteilles seulement, s'orne d'une belle étiquette signée André Paul célébrant l'amitié devant le tonneau, et d'une contre-étiquette où on reconnaît Burki derrière son nez rouge et joyeux.

Le contenu? Un nez étonnamment aromatique, des touches de miel, avant une bouche fraîche, ciselée, avec une jolie minéralité, un zeste d'agrumes et une longueur appréciable. Un vin qui redonne envie, mais qui supportera aussi quelques années de cave. Devant le succès, ce Sang d'Encre pourrait avoir des successeurs à la Maison du dessin de presse. **D.MOG.**

**Sang d'Encre 2018**, 75 cl, 19 fr.  
[www.lacolombe.ch](http://www.lacolombe.ch)